

ARBEITSBLATT: SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM UNTERNEHMENSNAMEN

Einen Namen für das eigene Unternehmen zu finden ist schwer. Nicht einfacher macht es die Tatsache, dass jeden Monat rund 40.000 Gewerbe in Deutschland angemeldet werden. Da einen informativen, leicht merkbaren Namen zu finden, der auch noch einzigartig ist, ist eine Herausforderung.



Der Name "Spotify" wurde nicht an einem Tag geprägt.

Dieses Arbeitsblatt soll Ihnen helfen, systematisch und in einfachen Schritten einen Namen für Ihr Unternehmen zu finden. Vorab müssen Sie einige Dinge beachten:

- **Nehmen Sie sich Zeit.** Professionelle Kreativagenturen brauchen bis zu 6 Monaten, um gute Namen für Unternehmen zu finden. Sie sollten sich zwei bis vier Wochen Zeit geben.
- **Blocken Sie sich Termine** mit sich selbst in Ihrem Kalender. Neben den einzelnen Schritten der Namensfindung in diesem Arbeitsblatt finden Sie Richtwerte für die benötigte Zeit.
- **Machen Sie Pausen zwischen den verschiedenen Schritten.** Ihre Denkpausen sollten ein bis zwei Tage lang sein. So geben Sie auch Ihrem Unterbewusstsein Zeit an Ihrem Firmennamen zu arbeiten und eliminieren den Einfluss Ihres Gemüts und Ihrer Tagesform.
- **Es gibt zwei große Denkrichtungen** unter Experten: Die einen finden, dass Namen sehr beschreibend und informativ sein müssen, damit der Kunde sofort weiß um was es geht.

Die anderen sind der Meinung, dass Namen ruhig abstrakt sein dürfen, um auch sich auch neue Geschäftsfelder offen zu halten und es den Kunden zu ermöglichen sich eigene Vorstellung zu bilden.

Alles klar soweit? Los geht's!

Schritt 1: Viele, viele Ideen generieren (Ein oder zwei Sitzungen, je 60 Minuten)

Im ersten Schritt geht es nur darum, *viele* Ideen zu generieren. Machen Sie sich keine Gedanken über Qualität oder „Richtigkeit“ Ihrer Ideen, schnappen Sie sich einfach ein DIN-A3 oder DIN-A2-Papier und schreiben Sie los:

1. Welche Worte – Subjektive, Adjektive, Verben – verbinden Sie mit Ihrem Unternehmen und den angebotenen Lösungen?
(*Beispiel: Stil, Look, Kunst, Handwerk, Enterprise, schlüsselfertig...*)
2. Welche Worte sollen Ihre zukünftigen Kunden mit Ihnen in Verbindung bringen?
(*Beispiel: Zuverlässig, schnell, Experte, Sicherheit, ruhig schlafen...*)
3. Welche Worte beschreiben Ihr Geschäftsmodell?
(*Beispiel: Agentur, Beratung, Schneiderei, Software...*)
4. Schlagen Sie auf [Duden.de](https://www.duden.de) Synonyme für Ihre gefundenen Wörter nach und ergänzen Sie passende.

Schritt 2: Ideen variieren (Ein oder zwei Sitzungen, je 60 Minuten)

Im zweiten Schritt spielen wir mit Ihren Ideen aus dem ersten Schritt und erschaffen erste Unternehmensnamen. Ganz wichtig: Es geht immer noch nicht um Qualität, sondern nur um die Anzahl der gefundenen Namen.

Besorgen Sie sich einen Stapel DIN-A5-Lang-Papierkarten und schreiben Sie auf je eine Karte mit großer Schrift die neuen Unternehmensnamen. Nutzen Sie dafür Ihre gefundenen Worte aus Schritt 1 und diese 6 Methoden:

1. Tippen Sie Ihre Worte auf [BustaName.com](https://www.bustaname.com) ein. Dieser Generator kombiniert Ihre Eingaben. Schreiben Sie die sinnvollen Kombinationen auf Ihre Papierkarten.
(*Beispiel: StartupBros, Gründerschiff*)

2. Gefällt Ihnen der Klang oder die Assoziation eines Wortes? Ersetzen Sie Buchstaben oder spielen Sie mit dem Klang, um ein völlig neues Wort zu prägen.
(Beispiel: *Compaq, Sovo*)
3. Lassen Sie einen Buchstaben aus Ihrem Wort oder Wortzusammenzug weg.
(Beispiel: *Flickr, Tumblr*)
4. Fügen Sie einen Buchstaben zu Ihrem Wort oder Wortzusammenzug hinzu.
(Beispiel: *Digg, Thinkk*)
5. Fügen Sie „Ly“ oder „Lfy“ hinzu.
(Beispiel: *Spotify, Postcardly*)
6. Ziehen Sie zwei Worte zusammen.
(Beispiel: *Volkswagen, Bionade*)

Schritt 3: Eingrenzen (Vier Sitzungen, jeweils 15 bis 60 Minuten)

Im dritten Schritt waschen wir Gold in der Sturzflut Ihrer Ideen und finden die Nuggets der Namen. Gehen Sie durch Ihre Papierkarten durch und sortieren Sie die Namen aus, die gegen diese Regeln verstoßen:

1. Ein Unternehmensname sollte nicht kürzer als 5 Zeichen und nicht länger als 10 Zeichen sein.
2. Stellen Sie sich die Darstellung Ihren Unternehmensnamen als App-Icon auf Ihrem Smartphone vor. Ist er gut auf eine oder zwei Initialen zu kürzen? Ist das stimmig? Passt das?
3. Vermeiden Sie Zahlenreihen (123-Reinigung) oder Buchstabenreihen (ABC Hotel).
4. Vermeiden Sie örtliche Einschränkungen im Namen (Matratzen-Lagerverkauf Konstanz).
5. Vermeiden Sie lange, schlecht merkbare oder nicht intuitiv richtig schreibbare Namen.

Ziel dieses Schrittes ist, Ihre Namensauswahl erst auf 25 Namen, dann auf 15, dann auf 10 und dann auf 5 Namen zu beschränken. Machen Sie zwischen den Sitzungen unbedingt ein bis zwei Tage Pause, um den Kopf frei zu kriegen.

Tipp: Wenn Ihnen während dieser Phase zusätzliche Namen einfallen, können Sie diese natürlich hinzufügen.

Schritt 4: Überprüfen (Zwei Sitzungen, 60 bis 90 Minuten)

Im vierten Schritt überprüfen wir, ob Sie Ihre Unternehmensnamen auch nutzen dürfen, können und sollten. Dazu nutzen wir objektive Methoden wie auch die Hilfe Ihrer Freunde, Kollegen und Bekannten. Für jeden Ihrer 5 Unternehmensnamen sollten Sie diese Schritte durchgehen:

1. Prüfen Sie, ob die .de und .com Domain verfügbar sind. [Das geht ganz einfach hier bei Alfahosting.](#)
2. [Nutzen Sie die Einsteigerrecherche des Deutschen Marken- und Patentamts](#), um zu prüfen ob Ihr Unternehmensname schon benutzt wird und eingetragen ist.
3. [Tippen Sie Ihren Unternehmensnamen in Google Translate ein.](#) Lassen Sie Ihren Unternehmensnamen von „Sprache erkennen“ auf „Deutsch“ übersetzen. ([Eine bekannte Automarke hätte das einst besser auch gemacht.](#))
4. [Starten Sie eine Google-Suche](#) nach Ihrem Unternehmensname. Wird er schon benutzt? Oder vielleicht in einem anderen Kontext?
5. Suchen Sie Ihren #Unternehmensname [mit Hashtag auf Twitter](#) und sehen Sie sich die Ergebnisse an.
6. Trommeln Sie einen halben Dutzend Freund, Kollegen und Bekannte zusammen und legen Sie Ihnen die finalen Unternehmensnamen vor:
 - a. Fragen Sie, was ein Unternehmen mit diesen Namen machen könnte?
 - b. Lassen Sie den Unternehmensnamen aussprechen. Geht er leicht von den Lippen? Ist er missverständlich? Wie hört er sich in Ihren Ohren an?
 - c. Diskutieren Sie mit Ihren Gästen über die Assoziationen, aber zerreden Sie diese nicht. Machen Sie sich Notizen.

Nachdem Sie diese 6 Schritte durchlaufen haben, werden Sie einen Favoriten unter Ihren 5 Unternehmensnamen gefunden haben. Herzlichen Glückwunsch!

Wenn das nicht der Fall ist, können Sie den ganzen Prozess ein weiteres Mal durchlaufen, das Feedback von mehr Bekannten einholen oder sich professionelle Unterstützung sichern. [Lexikon](#) berechnet für das Entwickeln von Namen bis zu 80.000 \$. **Ihr Gründerschiff Lotse vor Ort ist da ein Stück günstiger.** [Ein kostenloses Erstgespräch reservieren Sie hier.](#)

Wenn Sie sich für einen Namen entschieden haben, sollten Sie schnellstmöglich Ihre [Domains sichern](#) sowie die Social-Media-Accounts auf den größten Netzwerken (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Google+, Youtube) anlegen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß. Melden Sie sich ruhig, wenn Sie Unterstützung brauchen.