

**AUF ZU NEUEN UFERN.**  
Unsere Schiffsrouten.



**GRÜNDERSCHIFF**  
LEINEN LOS. ZUKUNFT IN SICHT.





---

ZIELKOORDINATE XXIV

**WIR BEGINNEN MIT EINEM SEESACK  
VOLLER MÖGLICHKEITEN.  
WAS WIR DARAUS MACHEN, BLEIBT  
UNS ÜBERLASSEN.**

---

# FEIERN SIE GRÜNDUNGEN UND INNOVATIONEN AUS IHRER KOMMUNE.

## HERAUSFORDERUNG:

Gründungen sind unabdingbar, um eine Stadt oder Gemeinde lebendig zu halten und dynamische Wirtschaftsstrukturen zu gewährleisten. Wie fördern Sie Gründungen, die zu Ihnen passen?

## LÖSUNG:

- ▶ Der Landeswettbewerb „Gründungsfreundliche Kommune“ ermöglicht Ihnen für Ihre Kommune Lösungen zu entwickeln.
- ▶ Im Zuge des Wettbewerbs erarbeiten wir mit Ihnen ein passendes Konzept, wie Sie sich als innovative und gründungsfreundliche Kommune im Land etablieren können.
- ▶ Durch einen Zuschuss, den Sie im Rahmen des Wettbewerbs erhalten, können Sie ohne großen finanziellen Aufwand mit uns als Gründungsexperten und „Um-die-Ecke-Denkern“ zusammenarbeiten.
- ▶ So erhält Ihre Kommune mit geringem Einsatz Ihrerseits ein innovatives, umsetzbares Konzept und hat zudem die Chance auf eine Auszeichnung und 10.000 Euro Förderung. Abhängig von der Größe Ihrer Kommune kostet diese Konzeptentwicklung in der Regel zwischen 2.800 und 9.800 Euro. Der Zuschuss vom Land liegt zwischen 2.500 und 5.000 Euro.

### Große Hilfe für klare Prioritäten

Die Region Ostwürttemberg bestehend aus dem Ostalbkreis und dem Landkreis Heidenheim konnte mit Unterstützung von Gründerschiff den Wettbewerb „Gründungsfreundliche Kommune“ nutzen, um die Zusammenarbeit und den Austausch der ganzen Region zum Thema Gründen noch deutlich zu verbessern. Die strukturierte Arbeit hat uns sehr geholfen, klare Prioritäten herauszuarbeiten.

**Alexander Groll**, Wirtschaftsbeauftragter Stadt Schwäbisch Gmünd



Der Wunsch, vor Ort eine Gründungsdynamik in der eigenen Kommune zu erschaffen, reicht völlig für eine Teilnahme aus, unabhängig von der Größe Ihrer Kommune. Sprechen Sie einfach unsere kommunale Wettbewerbsexpertin **Gedi Deckers (deckers@gruenderschiff.de)** an. Mit ihr gestalten Sie Ideenfindung und Umsetzung Hand in Hand mit Ihren Zielen.

# INNOVATION UND START-UPS IN DER BOX. GRÜNDUNGSKULTUR ZUM MITNEHMEN FÜR IHRE KOMMUNE.

## HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Um Start-ups oder innovative Projekte oder frische Ideen zu ermöglichen, ist es notwendig, Anlaufpunkte zu schaffen, die unterschiedlichste Menschen zusammenbringen.
- ▶ Meist fehlen dafür entweder die Flächen oder eine entsprechende Ausrichtung des Gründerzentrums. Oft ist auch schnell auf Entwicklungen zu reagieren, während die Realisierung neuer Einrichtungen im kommunalen Umfeld langfristige Planungshorizonte benötigen.
- ▶ Und nicht selten suchen Unternehmen sehr kurzfristig nach Möglichkeiten, kreative und innovative Teams in passende Locations auszugliedern.

## LÖSUNG:

- ▶ Optisch ansprechende Container mit pragmatischer und moderner Einrichtung schaffen Coworking- wie Co-Livingmöglichkeiten sowie Lokalitäten für Veranstaltungen.
- ▶ Ohne große Investitionen können die leasingfähigen Container schnell zum Einsatz gebracht werden. Sie eignen sich daher auch wunderbar für eine Übergangs- oder Testphase.
- ▶ Beinahe egal wo, die Container stellen immer einen Irritationspunkt dar, der schnell zum Treffpunkt verschiedenster Menschen wird.
- ▶ Die Container bieten durch ihren modularen Aufbau ausreichend Flexibilität, um sich an verschiedenste Standorte in Ihrer Kommune anzupassen.
- ▶ Konzept, bauliche Planung sowie inhaltlichen und organisatorischen Betrieb übernehmen wir gemeinsam mit ausgewählten Projektpartnern. Ohne größere Investitionen und ohne größere Risiken für Sie. Bereits ab 8.000 Euro erarbeiten wir das passende Konzept dafür.



### Containerzentrum als konzentrierter Mikrokosmos

Nur über eine passende Containerinfrastruktur können wir auf einem Industrieareal eine perfekte Mischung aus Wohnen, Gründen, Coworking und Leben schaffen. In direkter Nähe zum Digihub hubwerk01 entsteht damit ein hochkonzentrierter Mikrokosmos.

**André Tiede**, Projektbüro StartupCampus Bruchsal

Anlaufpunkte sind für das Entstehen einer Gründer-szene wichtig. So einfach wie mit Containern ist ein eigenes Start-up und Innovationszentrum nicht zu haben. Gehen Sie neue Wege für die Gründerkultur Ihrer Kommune. Kontaktieren Sie unsere Container-koordinatorin **Angela Vossköhler** über [vosskoehler@gruenderschiff.de](mailto:vosskoehler@gruenderschiff.de), damit wir gemeinsam das passende Containerkonzept erarbeiten können.



## INNENSTADTBELEBUNG NEU GEDACHT. MEHR CHARME UND LEBEN IN DER STADT.

### HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Ihre Innenstadt benötigt mehr Leben und Sie wissen nicht so recht, wie Sie Leerstand begegnen und eine erneute Belebung angehen sollen.
- ▶ Zu wenige Touristen interessieren sich für die Innenstadt, Sie suchen nach Wegen, wie Sie die Stadt ansprechender gestalten können.
- ▶ Sie möchten die Wirtschaft in ihrer Stadt unterstützen, indem Sie diese attraktiver gestalten, sind aber nicht sicher, wie Sie den Charme und die Besonderheiten der Stadt am besten mit einem modernen Konzept verbinden sollen.

### LÖSUNG:

- ▶ Gemeinsam mit Ihnen machen wir eine ausführliche Bestandsaufnahme, in der wir aktuelle Herausforderungen Ihrer Kommune genau unter die Lupe nehmen, den Einfluss von Megatrends auf Ihre Innenstadt untersuchen und die Besonderheiten Ihrer Kommune herausarbeiten.
- ▶ Darauf aufbauend entwickeln wir mit Ihnen ein Konzept, mit dem Sie Ihre Innenstadt für die Zukunft fit machen.
- ▶ Lösungsansätze können sein: Neue Formen innerstädtischen Wohnens, Urbane Produktion, Dienstleistung statt Einzelhandel, Klimabedingter Umbau der Innenstadt, uvm.
- ▶ Wir begleiten Sie auf Wunsch auch durch die Umsetzung des Konzepts. Je nach Projektumfang starten unsere Angebote bereits bei 6.800 Euro netto.

#### **Innenstadtentwicklung kann auch Gründungsförderung sein.**

Gemeinsam mit der Stadt Meßkirch haben wir 2018/19 ein Konzept für eine Manufakturstraße in der Altstadt entwickelt, welches Innenstadtbelebung, Tourismus, Handwerk und Gründungsförderung vereint. Die Idee war beim Landeswettbewerb „Gründungsfreundliche Kommune“ im Landesfinale der besten drei Ideen.



Innenstadtbelebung klappt nicht mehr über Einzelhandelskonzepte. Wir erarbeiten mit Ihnen Konzepte, die Ihre Innenstadt wieder für mehr Leben öffnet. Schreiben Sie einfach eine Mail an unseren Belebungsspezialisten und Kapitän **Moritz Meidert (meidert@gruenderschiff.de)**, wenn auch Sie neue Wege gehen wollen.

# KOMMUNALES ONLINEPORTAL FÜR GRÜNDUNGEN. REDAKTION INKLUSIVE.

## HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Angebote für Gründungsinteressierte und Gründende sind nicht transparent. Sie verlieren diese wertvolle Zielgruppe an Großstädte mit sichtbarem Angebot für Gründende.
- ▶ Sie erfahren zu spät von Gründungswilligen.
- ▶ Die Gründungsszene Ihrer Kommune ist nicht sichtbar.

## LÖSUNG:

- ▶ Das BMWi empfiehlt seit 2018 die Schaffung von Onlineplattformen, um Transparenz und Sichtbarkeit herzustellen.
- ▶ Alle Informationen zu passenden Einrichtungen, Ansprechpartnern, Veranstaltungen und zur Gründung an sich auf einer Website.
- ▶ Ergänzende Inhalte z.B. Erfolgsgeschichten lokaler Gründungen sowie regionale und überregionale News“, um zur Gründung zu animieren und an die Hand zu nehmen.
- ▶ Fachkräfte und Investitionen bleiben vor Ort. Wohnen, Arbeiten, Freizeit und Kultur finden in der Kommune statt, Lebensqualität steigt.
- ▶ Aufbau und Pflege, Aktualisierung und Erweiterung, Verbreitung und Bekanntmachung, Reporting über Erfolge. Ab 3.000 Euro netto einmalig und bei z.B. 20.000 Einwohnern 875 Euro monatlich.

### **Sichtbarkeit, Zugang zu Gründungsinteressierten und Reichweite**

Diese drei Aspekte sind zentral für den Erfolg aller Bemühungen um mehr und bessere Gründungen in Ihrer Kommune oder Region. Das kommunale Onlineportal stellt exakt dafür den richtigen Rahmen und die zentrale Redaktion zur Verfügung.

**Moritz Meidert**, Kapitän Gründerschiff



Das BMWi empfiehlt, regionale Onlineportale aufzubauen, um potenzielle Gründende zu aktivieren. Durch mehr Gründungen verjüngt und diversifiziert sich Ihre Wirtschaft, Finanzierungen und Fachkräfte bleiben vor Ort und die Lebensqualität in Ihrer Kommune steigt. Wenn Ihre Region online Gründungen fördern soll, schreiben Sie unserer kommunalen Netzwerkexpertin **Gedi Deckers** an **deckers@gruenderschiff.de**, um einen gemeinsamen Termin zu finden.

# ENTWICKLUNG VON INNOVATIONS- ODER GRÜNDERZENTREN.

## HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Sie haben keine passenden Angebote für Gründende auf der Suche nach Räumlichkeiten und Beratung.
- ▶ Sie denken darüber nach ein Gründerzentrum zu schaffen, wissen aber noch nicht, ob es für Ihre Kommune Sinn macht und wie Sie mit dem Vorhaben am besten starten.

## LÖSUNG:

- ▶ Kommunen, die über Innovations- oder Gründerzentren verfügen, werden für Gründende und Gründungsinteressierte häufig zum attraktiven Standort.
- ▶ Gründende benötigen Anlaufstellen, an denen sie sich über die Angebote der jeweiligen Kommune informieren können, Räumlichkeiten für die Arbeit an Ihrem Vorhaben, Begleitung, Vorbilder, Austausch mit Gleichgesinnten und Hilfe bei der Suche nach einer passenden Finanzierung.
- ▶ All das kann in einem Innovations- oder Gründerzentrum realisiert werden. Hierfür braucht es neben einer passenden Immobilie allerdings auch ein gut durchdachtes inhaltliches Konzept, das sich nach dem Bedarf in Ihrer Kommune richtet.
- ▶ Gerne unterstützen wir Sie sowohl bei der Potenzialanalyse für ein solches Innovations- oder Gründerzentrum, sowie bei der Erarbeitung eines geeigneten inhaltlichen Konzepts und bei der Entwicklung Ihrer Immobilie. Auf Wunsch kümmern wir uns auch um die Umsetzung und den Betrieb.

### Wichtiger Schritt in die Zukunft mit dem Konzept von Gründerschiff

Mit Gründerschiff entwickelten Wirtschaftsförderung und das Technologiezentrum Konstanz das Innovationsareal farm auf einer Konversionsfläche.

Friedhelm Schaal, Wirtschaftsförderung Konstanz



Neue Wege zu gehen, ist nicht immer einfach. Gemeinsam mit erfahrenen „Um-die-Ecke-Denkern“ fällt das aber deutlich einfacher. Unser Kommunalbegleiter und Gründungsprofi **Moritz Meidert** findet mit Ihnen den richtigen Rahmen. Sprechen Sie ihn einfach unter [meidert@gruenderschiff.de](mailto:meidert@gruenderschiff.de) an.

## INNOVATIONSPOTENZIALE IM UNTERNEHMEN ERKENNEN UND NUTZEN.

### HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens sichert die Wettbewerbsfähigkeit und bestimmt dessen langfristigen Erfolg.
- ▶ Die Unternehmenskultur, aktuelle Strukturen und das Tagesgeschäft verhindern wirkliche Innovationen.

### LÖSUNG

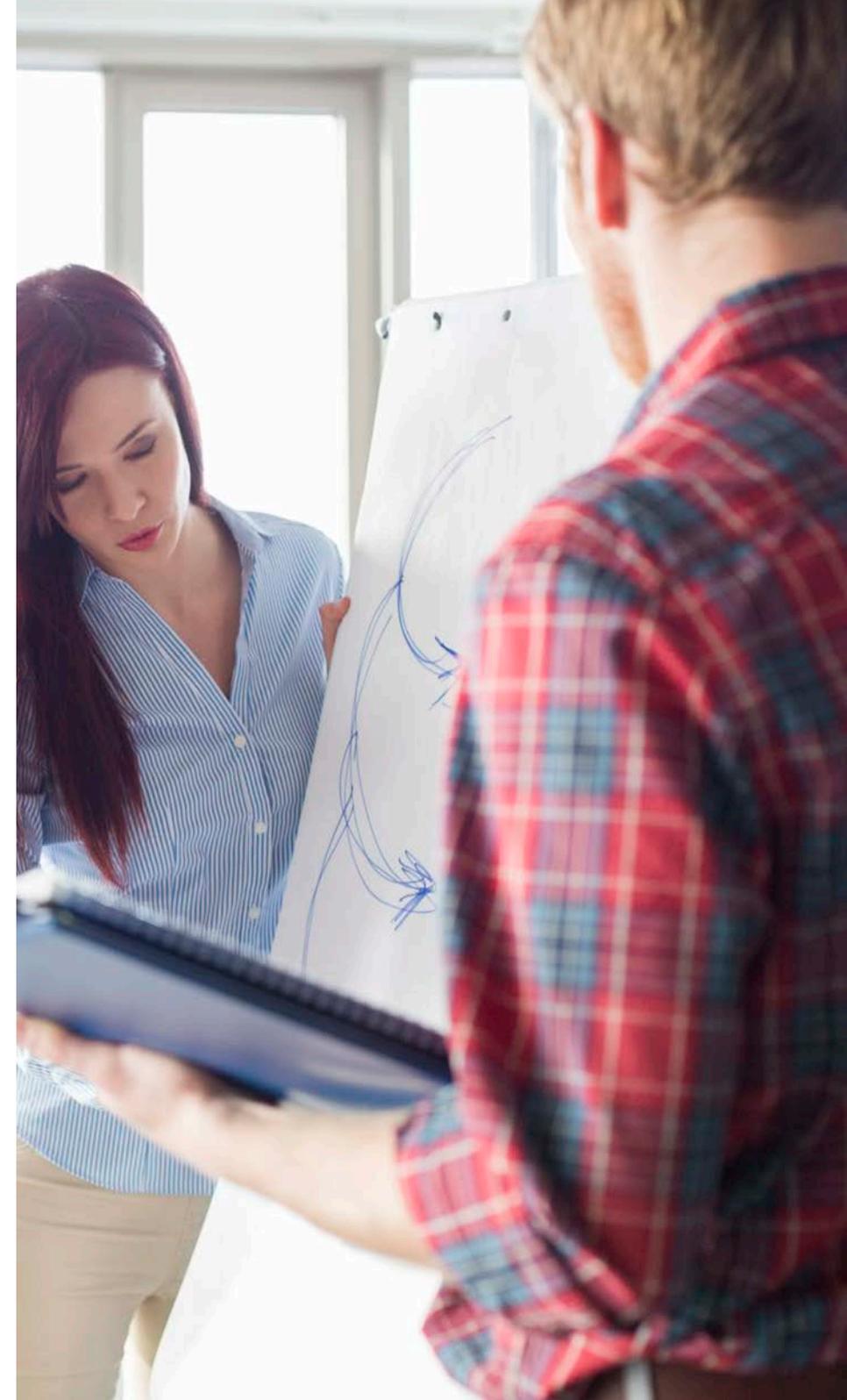
- ▶ Damit Innovationen entstehen können, ist ein funktionales Innovationsökosystem wichtig.
- ▶ Basierend auf einer Bestandsaufnahme entwickeln wir mit Ihnen passende Maßnahmen. Dazu nutzen wir den von uns entwickelten „Innovation Ecosystem Canvas“.
- ▶ Von Weiterbildungen über (Open)Innovation bis hin zu eigenen Intrapreneurship Programmen gibt es für Unternehmen jeder Größe passende Maßnahmen.
- ▶ Ab 3.400 Euro erarbeiten wir gemeinsam den für Sie richtigen Weg.

#### Neues strukturiert möglich machen

Mit dem Innovation Ecosystem Canvas dokumentieren wir Ihre Innovationslandschaft und schaffen die strukturierte Grundlage für mehr Neues im Unternehmen.

**Axel Dolde**, Innovationslotse

Innovation entsteht nicht von selbst. Mit dem richtigen Ökosystem dagegen kommen Sie schnell vorwärts. Gehen Sie mutig voran und kontaktieren Sie unseren Innovationslotsen **Axel Dolde** unter [dolde@gruenderschiff.de](mailto:dolde@gruenderschiff.de).



## DIE KICKBOX IHRE BÜCHSE DER INNOVATIONSKRAFT.

### HERAUSFORDERUNG

- ▶ Sie suchen nach den passenden Fachkräften, nach innovativer Weiterbildung oder neuen Ideen zur Mitarbeiterbindung.
- ▶ Sie fragen sich, welche der vielen Ideen im Unternehmen die richtigen und zielführenden sind.
- ▶ Sie sind sich nicht sicher, ob Sie die richtigen Wege gehen, um laufend gute Ideen aus Ihren Mitarbeiter herauszukitzeln.
- ▶ Sie benötigen einen effizienten und wirksamen Innovationsprozess, insbesondere um bei den Ideen die Spreu vom Weizen zu trennen.

### LÖSUNG:

- ▶ Die Kickbox motiviert, bildet und bindet Mitarbeitende durch Einbindung in den Innovationsprozess. Besonders junge Talente werden durch diesen Freiraum gefördert und sichtbar.
- ▶ Durch den strukturierten und zeitlich begrenzten Kickbox-Prozess können Ideen schnell verifiziert sowie dezentral verfolgt werden und entlasten das Innovationsmanagement.
- ▶ Die Kickbox schafft starke Stories, die auch für die Außenwirkung eingesetzt werden können. Zudem ermöglicht sie die Vernetzung mit den Ideen anderer Unternehmen sogar über Landesgrenzen hinweg.
- ▶ Die Kickbox-Projekte sind überdurchschnittlich gut verifiziert und entsprechend risikoarm.
- ▶ Das erprobte Konzept (u.a. Adobe, Swisscom) machen wir zusammen mit dem Swisscom Kickbox Team für kleine und mittelständische Unternehmen als regionale Kooperationsprojekte zugänglich.



### Das Boost-Programm für Intrapreneure

Wir sind bei der Swisscom mit der Kickbox bereits seit mehr als vier Jahren unterwegs. Mehrere hundert Projekte haben wir damit bereits verifiziert, zahlreiche haben es auch in die Prototypingphase geschafft oder sind bereits am Markt erfolgreich.

**David Hengartner,**

Head of Intrapreneurship & einer der Väter der Kickbox, Swisscom

Gerade für mutige kleine und mittelständische Unternehmen ist die Kickbox ein Tool, um auf sich immer schneller wandelnden Märkten Spitze zu bleiben. Die Kickbox maximiert Ihr Innovationspotenzial und wirkt sich vielfältig und nachhaltig auf die Unternehmenskultur aus. Werden Sie Kickboxer und kontaktieren Sie unsere Innovationslotsin **Anna-Lena Murzin** unter [murzin@guenderschiff.de](mailto:murzin@guenderschiff.de).



## DIE INNOVATIONSKISTE. PODCAST, EVENTS UND ANGEBOTE RUND UM INNOVATION.

### HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Es gibt viele Lehrbücher rund um Innovation, aber keinen Marktplatz der Ideen und Erfahrungen.
- ▶ Denken in „Innovationen“ erfordert vor allem Zugang zu Ideen und Inspirationen.
- ▶ Es ist schwer, die passenden Menschen zum Austausch kennenzulernen. Im Unternehmen sind die Innovativen meist in der Minderheit.

### LÖSUNG:

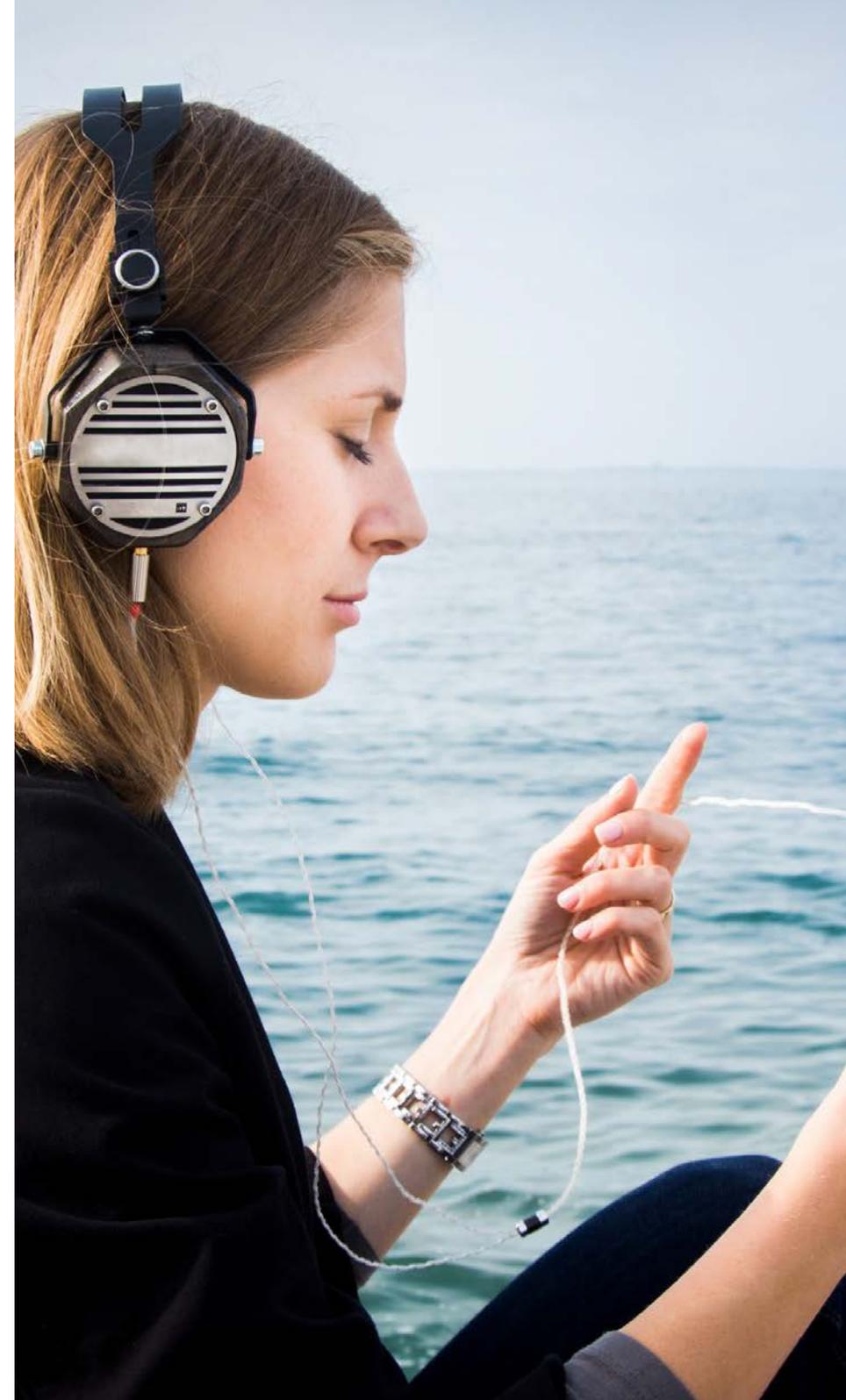
- ▶ Für InnovationsmanagerInnen, Geschäftsführende, BürgermeisterInnen und Wirtschaftsfördernde bieten wir durch Podcast und Events interessante Inhalte.
- ▶ Wir sprechen mit Menschen aus dem Bereich Innovation und sammeln Ihre Erfahrungen, Tipps und Tricks, lernen aus ihren Fehlern.
- ▶ Verschiedene digitale wie reale Formate bringen Innovatoren zusammen und miteinander ins Gespräch.

#### Neu ab Januar 2020

Unter dem neuen Namen „**Innovationskiste**“ wird ab Januar 2020 Ina-Faye Bartikowski den bisherigen Podcast „Business Modell Innovation Talk“ übernehmen und weiterführen.

Jetzt Reinhören. Den Podcast gibt es bei Spotify, iTunes und auf [www.gruenderschiff.de/podcast](http://www.gruenderschiff.de/podcast).

Ihr Host **Ina-Faye Bartikowski** ([bartikowski@gruenderschiff.de](mailto:bartikowski@gruenderschiff.de)) freut sich auch über Anregungen zu spannenden Gesprächspartnern oder tollen Innovationsprojekten.



## WO INNOVATIVE KÖPFE UND UNTERNEHMEN ZUEINANDER FINDEN.

### HERAUSFORDERUNG:

- ▶ Sie haben als Unternehmerin oder Unternehmer vielversprechende Ideen, deren Umsetzung aber den strategischen Fokus sprengen würde.
- ▶ Zudem fehlen die passenden “Macherinnen und Macher”, um diese Ideen zum Leben zu erwecken.

### LÖSUNG:

- ▶ Wir finden für Ihre Ideen die passenden Macher.
- ▶ Während eines zweimonatigen Programms werden Ihre Ideen schrittweise durch gründungsinteressierte und leistungsfähige Köpfe verifiziert und zum Geschäftsmodell entwickelt.
- ▶ Nach einem abschließenden Pitch entscheiden Sie, ob die Idee als Projekt oder Neugründung weiterverfolgt werden soll oder nicht.
- ▶ Sie haben dann nicht nur ein verifiziertes Geschäftsmodell, sondern auch das passende Team dafür bereits an der Hand.
- ▶ Im “schlimmsten” Fall wird die Idee verworfen und Sie haben Zugang zu einigen hochkarätigen potenziellen Mitarbeitenden.
- ▶ Wir übernehmen dabei die Teilnehmerakquise, die Projektbetreuung sowie auch die weitere Begleitung der Projekte für Sie. Für das Projekt können Sie sich auch mit mehreren anderen Unternehmen zusammenschließen. Eine Durchführung von mehreren Runden ist sehr zu empfehlen. Die Kosten pro Idee liegen bei etwa 20.000 bis 30.000 Euro.

#### Start-up School

Die Tech Startup School in Balingen ([www.tech-startup-school.de](http://www.tech-startup-school.de)) haben wir nach dieser Idee aufgebaut. Sie wird heute von der Tech Startup School GmbH & Co. KG in Kooperation mit Gründerschiff realisiert.



Die richtigen Machenden zu finden ist schwierig. Die Start-up Innovation Challenge verbindet die Suche nach den passenden Köpfen mit positiver Außenwirkung und der Verifizierung von innovativen Ideen. Sprechen Sie den Innovationslotsen **Axel Dolde** über [dolde@gruenderschiff.de](mailto:dolde@gruenderschiff.de) an, um bei einem gemeinsamen Termin die Rahmenbedingungen für Ihre Start-up Innovation Challenge zu besprechen.

# KONZENTRIEREN SIE SICH AUF IHRE GRÜNDUNG. BAUSTEINE ZUM ERFOLG.

## HERAUSFORDERUNG

- ▶ Die Gründerin, der Gründer als Tausendsassa: Eigentlich wollen Sie Ihre Leidenschaft zum Beruf machen und nicht Steuerexperte, Buchhaltungsspezialist, Back Office Profi, Product Owner, Rampensau und Marketingguru in einem werden. Doch wie soll der Laden laufen, wenn Sie diese Bereiche nicht alle in die Hand nehmen?
- ▶ Der Traum der Existenzgründung wird zum Albtraum, alles gerät ins Stocken, wie soll es weiter gehen? Der Mitbewerber überholt, der Kunde kauft nicht, nach Monaten noch nicht am Markt, das Team funktioniert nicht.
- ▶ Coaches und Berater haben nur allgemeine Tipps, die für mein Vorhaben nicht passen und kosten nur Zeit und Geld.

## LÖSUNG

- ▶ Als Gründer müssen Sie nicht alles können. Nur wissen, wer es kann.
- ▶ Die Gründerschiff Bausteine für die vier Gründungsphasen Werft, Stapellauf, Jungfernfahrt und Liniendienst sind eng definierte Produkte, die punktuell und zu fixen Kosten unterstützen.
- ▶ Im persönlichen und kostenfreien Erstgespräch decken wir gemeinsam Ihren aktuellen Standort auf und skizzieren mögliche Wege.

### **Planbarkeit und passgenaue Unterstützung**

Unsere Produktstruktur für Gründungen hilft, die Liquidität sauber zu planen und gleichzeitig die exakt richtige Begleitung zu finden. Die von uns unterstützten Gründungen schätzen diese Vorteile sehr.

**Moritz Meidert**, Gründungsbegleiter aus Leidenschaft



Nehmen Sie Ihren eigenen Traum so ernst wie wir. Welche Entscheidung auch ansteht, es ist wichtig, jetzt und nicht zu spät zu handeln. An jedem Punkt, der hängt, können wir unterstützend einsteigen. Nehmen Sie direkt Kontakt auf mit unserem Gründungsprofi und Kapitän **Moritz Meidert** unter **meidert@gruenderschiff.de**.