

## SEO IN 7 SCHRITTEN:

### DIE GROSSE CHECK-LISTE FÜR KLEINE UNTERNEHMEN

SEO = **Search Engine Optimisation** ist ganz allgemein die Optimierung Ihrer Webseite für deren Sichtbarkeit im Internet. Die bestechende Idee von SEO ist, dass Sie durch nur wenige Kniffe an Ihrer Webseite von wesentlich mehr Menschen gefunden werden können.

Die folgenden 7 Schritten geben einen Überblick über die essentiellen Grundlagen und Werkzeuge von SEO. Mit den jeweiligen Check-Listen zur Hand können Sie bereits die 20% von SEO umsetzen die für 80% des SEO-Erfolges verantwortlich sind.

#### 1. Bereiten Sie Ihre Webseite vor

Damit Suchmaschinen Ihre Webseite "gut finden," sollten **5 Voraussetzungen** erfüllt sein:

- ▶ Alle Seiten sollten **schnell** laden. Tool: [Google Pagespeed Insights](#)
- ▶ Alle Seiten sollten **"mobile friendly"** sein, sich also an die Bildschirme von Smartphones anpassen können.
- ▶ Alle Seiten Sollten Teil einer **klaren URL-Struktur** sein. Jede URL sollte lesbar sein und die Struktur der Webseite ausdrücken.
- ▶ Die Webseite sollte eine gute **Benutzererfahrung (UX)** ermöglichen. Sie sollte einfach zu navigieren und ästhetisch ansprechend sein.
- ▶ Die Webseite sollte regelmässig **neue Inhalte publizieren**.

Bedenken Sie, dass das letztendliche Ziel von SEO ist, mehr Menschen Ihrer Zielgruppe auf Ihre Webseite zu leiten. Optimieren Sie also nicht nur für Suchmaschinen sondern stellen Sie tatsächliche Qualität an erste Stelle.

Die Qualität Ihrer Inhalte sorgt für Reputation, Vertrauen und Interesse. Auch wenn diese Werte nicht so leicht messbar sind wie Klicks, entscheiden sie darüber ob ein Besucher zu Ihrer Webseite zurückkehrt, Ihre Seite weiterempfiehlt oder bald etwas kauft.

#### 2. Machen Sie Ihren Erfolg messbar

Die Grundlage von SEO sind **Analytics** Tools welche Ihnen Informationen über Ihre Webseiten-Besucher und deren Verhalten liefern. Denn damit messen Sie das Ergebnis: Wer kommt auf Ihre Seite? Woher? Wie oft? Und warum? [Google Analytics](#) ist hier fast zu einem Standard geworden.

Für generelle Suchmaschinen-Optimierung könnte es dann lohnen, die folgenden Tools auszuprobieren. Manche sind kostenpflichtig, bieten aber dennoch kleine kostenlose Tools an.

- ▶ [Google Webmasters](#)
- ▶ [Bing Webmaster Tools](#)

- ▶ [Free Moz Tools](#)
- ▶ [SEMrush](#)
- ▶ [Raven Tools](#)

### 3. Finden Sie optimale Keywords

Über welche Keywords haben Besucher Ihre Seite gefunden? Welche anderen Keywords könnten Ihre Besucher interessieren? Dies herauszufinden ist **Keyword Research**, und es gibt hervorragende Tools dafür:

- ▶ [Google Keyword Planner](#)
- ▶ [Google Trends](#)
- ▶ [keyword.io](#)
- ▶ [keywordtool.io](#)

Wählen Sie Keywords die von vielen Menschen gesucht werden und dennoch spezifisch genug für Ihr Unternehmen und Ihre Webseite sind.

### 4. Setzen Sie Ihre Keywords optimal ein

Beim Verwenden von Keywords in Webseiten haben sich folgende Prinzipien bewährt:

- ▶ Variieren Sie die Keywords und verwenden Sie Synonyme
- ▶ Erstellen Sie "long tail keywords", also spezifische Wortgruppen
- ▶ Integrieren Sie die Keywords in HTML tags von Bildern: alt, title, longdesc
- ▶ Verwenden Sie Keywords in Dateinamen und URLs
- ▶ Integrieren Sie Keywords in Fliesstexte und Zwischenüberschriften
- ▶ Geben Sie jeder Seite einen eigenen Titel von etwa 55 Buchstaben
- ▶ Optimieren Sie jede Seite um ein primäres Long Tail Keyword
- ▶ Integrieren Sie für jede Seite das primäre Keyword in Meta Description (max. 140 Buchstaben) und Titel

### 5. Optimieren Sie Ihre Webseite

**On Page Optimisation** ist die isolierte Optimierung Ihrer Seite für Suchmaschinen. Das betrifft also alles was Sie direkt kontrollieren. Neben dem richtigen Einsatz von Keywords und HTML tags können Sie hier noch mehr rausholen, z. Bsp. indem Sie Ihre Inhalte durch interne und externe Links bereichern.

Die folgenden Tools können helfen, Ihre Seite auf OPO hin zu analysieren:

- ▶ [Screaming Frog SEO Spider Tool](#)
- ▶ [DeepCrawl](#)
- ▶ [OnPage](#)
- ▶ [Found SEO Audit Tool](#)

## 6. Optimieren Sie die Einbettung Ihrer Webseite

**Off Page Optimisation** ist die Optimierung der Präsenz ihrer Seite auf anderen Seiten. Hier geht es zum einen um die Anzahl und Qualität externer Seiten die auf Ihre verlinken (Back Links). Zum anderen geht es schlicht um das Ranking Ihrer Seite in Suchmaschinen.

Auf diese Zielvorgaben können Sie nur indirekt Einfluss nehmen. Allerdings gibt es Tools mit denen Sie die Performance Ihrer Seite zumindest objektiv einschätzen können. Die Tools sind teilweise kostenpflichtig:

- ▶ [Moz Open Site Explorer](#)
- ▶ [WooRank](#)
- ▶ [UpCity Free SEO Report Card](#)
- ▶ [Majestic](#)
- ▶ [Ahrefs](#)

Viele der in diesem Dokument vorgestellten Tools bieten eine Mischung aus On Page und Off Page Analysis. Erkunden Sie den jeweiligen Funktionsumfang und wählen Sie ein paar wenige Tools aus die Ihnen zusagen.

## 7. Machen Sie Ihre Webseite öffentlich sichtbar

Wenn Sie Ihr Unternehmen in öffentlichen Verzeichnissen registrieren, können Sie nicht nur über diese Verzeichnisse gefunden werden, sondern erzeugen auch Back Links, welche u.a. Ihr Ranking in Suchmaschinen verbessern.

- ▶ [Google My Business](#): Nehmen Sie sich die Zeit, Ihr **Google My Business** Profil vollständig auszufüllen, zu validieren und optimieren. Hier erhalten Sie den grössten Gegenwert und bringen Ihr Unternehmen z.Bsp. auch zu **Google Maps**.
- ▶ [Gelbe Seiten](#)
- ▶ [Yellow Pages](#)
- ▶ [Yelp](#)
- ▶ [Yahoo](#)